A blue ceramic mug filled with dark coffee sits on the left. In the center, a white paper napkin is crumpled, featuring the text 'FOCUS ON THE GOAL NOT THE OBSTACLES' in large, bold, yellow-to-orange gradient letters. To the right, a silver and black ballpoint pen lies diagonally. The background is a rustic wooden surface with blue paint splatters.

**FOCUS
ON THE
GOAL
NOT THE
OBSTACLES**

**Café com objetivo:
Os novos canais para atrair Decisores**

Fernando Lummertz

Especialista em Marketing e Vendas em Feiras e
Eventos de Negócios

Administrador, MBA Marketing, Jornalista, Escritor,
Influenciador Digital e
VENDEDOR



REDE FEIRAS
Relacionamento | Conhecimento | Negócios



UNIFEIRAS
Feiras de Negócios com muito mais Resultados!

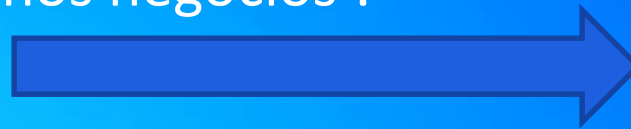


Tá confortável só com isso?



Montão de likes... *...mas cadê os pedidos?*

O que de fato interessa
nos negócios !





**O Mundo
era assim...**

**Mas
ficou assim.**

Bem pouco tempo atrás

Mudanças lentas e graduais

Hoje... e amanhã e depois de amanhã...

Inovações constantes

Revolução Tecnológica nas Comunicações

A REALIDADE CONTINUA
ATRAPALHANDO MINHA VIDA.






A comunicação B2B
tem de ser MULTICANAL

- A comunicação digital Maximiza o número e a natureza dos pontos de contato com os potenciais clientes.
- A comunicação física feita em eventos de negócios potencializa a efetividade da comunicação digital.

Mas, acima de tudo, a comunicação
tem de ser planejada, consistente,
relevante e frequente.



Se ficar só no
relacionamento superficial
vai ter de se contentar só
com os **LIKES...**

Tá feliz com isso?
Tá confortável..?



MUITO OBRIGADO!!!

FERNANDO LUMMERTZ

+11 3449-5958

fernando@redefeiras.com.br

www.redefeiras.com.br

 **REDE FEIRAS**
Relacionamento | Conhecimento | Negócios

 **UNIFEIRAS**
Feiras de Negócios com muito mais Resultados!

